

A- Giriş:

Aşağıdaki ticari şartlar; yeni ticari modele göre düzenlenen yeni Avon Perakende Satış Noktası Yetkili Satıcı Sözleşmesi'nin ("Yeni Sözleşme") 11. Maddesi kapsamında düzenlenmiştir. Yatırımcılarımız, Avon'un Portal üzerinden Yeni Sözleşme imza tarihinden önceden veya sonradan yayınladığı, değiştirdiği duyuruları, şart ve koşulları ve/veya Avon'un belirleyeceği farklı kanallar üzerinden yatırımcılara yapacağı bildirimleri takip etmekten sorumludurlar ve bu şart ve koşullara uyumlu davranmakla yükümlü ve ilgili şart ve koşullarla bağlıdırlar.

Yatırımcılarımız bu yükümlülükleri kapsamında, Portal'da duyurulan, satın alma hedefleri ve müşteri deneyim hedefleri hakkında bilgi sahibi olmama veya bilmediğini iddia etme hakkına sahip değildir.

Aşağıdaki ticari şartlara ilişkin detaylar, Yeni Sözleşme'deki düzenlemelere ek olarak iletilmiştir. Yeni Sözleşme'nin Ek 2'sindeki ticari şartname düzenlemeleri dahil Yeni Sözleşme'nin tüm maddeleri bakidir.

1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla uygulanacak olan yeni ticari modelden ve yeni modeldeki özellikle Avoncard ikili fiyatlandırmadan doğan fiyat farkı avantajları ve diğer ilgili avantajlardan yararlanabilmesi için, Yeni Sözleşme'nin imzalanması gerekmektedir. Belirtilen avantajlar Yeni Sözleşme ile kurgulanan sistem içerisinde uygulanacaktır.

B- Ticari Şartlar:

B.1.- Satın alım fiyatları: Satın alım fiyatları, Avon tarafından belirlenen sadakat kartsız maksimum fiyat (ilk fiyat) üzerinden 48,5% düşülerek hesaplanır.

Avon, her bir Ürün için yatırımcılar için Avon'dan alış fiyatını tek taraflı olarak saptamak ve dilediği zaman değiştirmek hakkını haizdir.

B.2. Satınalma Hedefleri: Satın alım hedefinin hesaplanmasında baz alınacak olan tutar; ilgili yatırımcının bir önceki aydaki satış tutarının (sell-out), sadakat kartsız maksimum fiyat (ilk fiyat) üzerinden hesaplanması suretiyle bulunur. Satın alım hedefi de, bu şekilde hesaplanan baz tutarın, % 51,5'u alınarak hesaplanır.

Yatırımcı, bu şekilde hesaplanan aylık satın alım hedefini gerçekleştirmelidir.

C- Genel Kampanya ve Sadakat Kartı Uygulamaları, Hakediş Şart ve Koşulları:

C.1. Avon'un önerdiği tüm çatı kampanyalarına katılım zorunludur. Ek kampanyalar yatırımcı kararına bağlıdır, böyle bir durumda maliyet ve masrafları kendisi karşılayacaktır.

C.2. Yeni Sözleşme'de düzenlenen diğer şartlara ek olarak, yatırımcı, Avon tarafından bildirilen ilgili aydaki kampanya ve sadakat kartı uygulamasında Avon'un sağlayacağı maddi destek tutarlarına aşağıdaki temel şartların hepsini birlikte yerine getirmesi şartıyla hak kazanır:

- İlgili ay için belirlenen aylık satın alma hedefini gerçekleştirmiş olmalıdır.
- Avon tarafından belirlenen indirim ve/veya kampanya/promosyon oranlarının Müşterilerine (Üyeler dahil) uygulamış olması gerekir.
- Avon tarafından Portal üzerinden ilan edilen kampanya ve sadakat kartı uygulamalarına ilişkin şart ve koşullarını (örneğin; ilgili kampanyanın 500 TL üzeri alışverişlerde 3 al 2 öde olması, stok sınırlaması uygulanması vb.) ilan edildiği şekilde uygulaması gerekir.
- Avon tarafından bildirilen maksimum fiyat üzerinde satış ve/veya kampanyalı satış fiyatı belirlenmemiş olması gerekir.

C.3. Yatırımcının, aylık satın alma hedefini gerçekleştirememesi halinde, ilgili aydaki kampanya ve sadakat kartı uygulamasındaki Avon'un sağlayacağı maddi destek tutarlarına hak kazanamaz. Bir çeyrek dönem içerisindeki bir ayda satın alım hedefinin gerçekleşmediği durumda; satın alım hedefi ile gerçekleşen satın

alım arasındaki fark, ilgili çeyrek dönem içerisindeki sonraki ayların gerçekleşen satışı ile kapatılırsa önceki aya/aylara ait hakediş tutarları Avon tarafından karşılanacaktır. Bu durum, sadece ilgili çeyrek dönemin, birinci ve ikinci ayı için geçerlidir. İlgili çeyreğin son ayında yatırımcının satın alım hedefini gerçekleştirmemesi halinde, yatırımcı, geriye dönük hiç bir hakediş tutarına hak kazanamaz.

Yukarıdaki maddede belirtilen çeyrek dönemler, bir takvim yılındaki çeyreklik dönemleri ifade eder (Örn, 1. Çeyrek; Ocak, Şubat Mart aylarını kapsar). Avon, ilerleyen dönemde yatırımcıya bildirmek suretiyle, hedef yapısında (örn. satınalma hedefi yerine satış hedefinin baz alınması gibi) değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

C.4. Avon'un ilettiği kampanya ve promosyon uygulamalarında; Avon'un sağlayacağı maddi destek tutarı, yatırımcının maksimum fiyat altında kalmak şartıyla kendisinin belirleyeceği kampanyasız ve kampanyalı fiyat arasındaki farkın % 50'sine kadar olacak şekilde hesaplanır.

C.5. Yatırımcılarımızın, her halükârda müşterileri (Üyeler dahil) için daha avantajlı şartları ve/veya yeniden satış fiyatını uygulama hakkı saklıdır. Bu halde, yatırımcılarımızın; Avon tarafından yatırımcı müşterilerine (Üyeler dahil) uygulanmak üzere belirlenen indirim ve/veya promosyon oranının üzerinde sağladığı indirim oranı ve avantajların karşılanması yatırımcıların sorumluluğundadır.

D- Avon Beauty Card İkili Fiyat Uygulamasındaki Hakediş Şart ve Koşulları

Reklam hukuku mevzuatımız gereği, sadakat kartı uygulamalarında, sadakat kartlı alımlar için ayrı bir tüketici fiyatı belirtilmesinin genel olarak kabul görmesi nedeniyle, Avon mağazalarında, (i) Avon Beauty Card sadakat kartlı ve (ii) sadakat kartsız olmak üzere iki fiyat gösterilecektir.

Avon olarak, yatırımcılarımızla, söz konusu iki fiyat için maksimum fiyatlar belirlenerek, paylaşılacak olup; yatırımcılarımız bu fiyatın altında kalmak koşuluyla diledikleri raf fiyatından satış yapabilecektir.

Yatırımcı, Yeni Sözleşme'deki ilgili tüm düzenlemelere uyması ve yukarıdaki C bendi altındaki tüm koşulları sağlaması şartıyla, maksimum fiyatın altında kalmak suretiyle kendi inisiyatifiyle uygulamaya karar verdiği (i) sadakat kartsız fiyat ve (ii) Avon Beauty Card sadakat kartlı fiyat arasındaki fark tutarlarının yarısını, "fiyat farkı" olarak hak kazanır.

E- Müşteri Deneyimi Kriterleri:

1- Ziyaret Raporu (%35)

- FBY ziyaret sırasında doldurur.

2- Bulunurluk (%35)

- Olmazsa Olmaz yaklaşık 100 ürün Nebim üzerinden takip edilir. Ürünler aylık bazda değişim gösterebilir.
- 6 adedin altına düşülmesi durumunda sistemden e-posta gelir.
- Adet kontrolü Nebim üzerinden her Perşembe günü yapılır.
- 1 çeyrekte (12 hafta içerisinde) üst üste 2 kere eksiye düşülmesi durumunda bu kriterden puan alınmaz.

3-NPS Değerlendirme Anketi (%20)

- Satış noktalarımızdan alışveriş yapmış tüm BC müşterileri, kendilerine gelen link üzerinden müşteri deneyimini ölçümleyebilecektir.
- Çeyrek sonunda belirlenen skorun altında kalan satış noktaları bu kriterden puan alamaz.

4-Müşteri Şikayetleri (%20)

- 12 hafta boyunca, farklı şikayet kanalları üzerinden ve Avon'a iletilen 6 ve üzeri şikayet olması durumunda bu kriterden puan alınmaz.

F- Teşvik Programı

TEMEL KURALLAR

- Satış noktaları belli kriterlere göre gruplandırılır.
- Çeyrek bazla her satış noktasına belirlenen kriterlere göre hedefler verilir.
- Her kriterin belli bir ağırlığı vardır.
- Çeyrek sonunda hedefini tutturup, en çok üstüne çıkan her gruptan 1 satış noktası belirlenen ödülü kazanır.
- Çeyrek priminin kazanılması için Satın Alma hedefinin tutması şartı aranır.

*Gruplandırma ve ödül çeyrek bazda değişkenlik gösterebilir.

KRİTERLER

1-Ciro Büyüme Hedefi (30%)

Bir önceki takvim yılının ilgili çeyrekte açık olan satış noktalarına LFL büyüme hedefi verilir.

Yeni açılışlar için kesin ciro hedef verilir.

2-Adet Büyüme Hedefi (20%)

Bir önceki takvim yılının ilgili çeyrekte açık olan satış noktalarına LFL büyüme hedefi verilir.

Yeni açılışlar için kesin adet hedefi verilir.

3-Satışa Dönüştürme Oranı Hedefi (20%)

Trafik sayacı olan noktalara doğrudan hedef verilir.

Fatura Adedi Hedefi

Trafik sayacı olmayan noktalara kesin fatura hedefi verilir

4-Eğitim (10%)

Satış noktalarımızdaki ekiplerin eğitimlere düzenli ve aktif katılımı takip edilerek puanlandırılır

5-Müşteri Deneyimi Kriterleri (20%)

1. Ziyaret Raporları
2. Ürün Bulunurluğu
3. NPS
4. Müşteri Şikayetleri

* Ziyaret Raporu'ndan 50 ve altı puan alınması durumunda Avon ihtar gönderme hakkına sahiptir.

Bu madde altında belirtilen çeyreklik teşvik programını detayları Avon tarafından belirlenir ve ilgili dönemde paylaşılır. Avon'un teşvik programını uygulamak konusunda herhangi bir taahhüdü bulunmamaktadır, bu madde sadece program çerçevesinin belirtilmesi amacıyla düzenlenmiştir.

G- Yatırımcıların, satın alma hedefine bağılı bir prim veya ciro primi veya müşteri deneyimi kriterlerine uyum sebebiyle herhangi bir hakedişı olmayacaktır.